

Indirizzo “Servizi commerciali”
Opzione “Promozione commerciale e pubblicitaria”
ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI OBBLIGATORI NELL’AREA DI INDIRIZZO

Quadro orario

Discipline		ORE ANNUE				
		Primo biennio		Secondo biennio		5° anno
		1	2	3	4	5
Scienze integrate (Fisica)		66				
Scienze integrate (Chimica)			66			
Informatica e laboratorio		66	66			
Tecniche professionali dei servizi commerciali		165	165			
OPZIONE “PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA” -IPCP						
7/A	Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari			264	264	264
<i>38/C 49/C</i>	<i>di cui in compresenza</i>			<i>132</i>		<i>66</i>
46/A	Seconda lingua straniera			66	66	66
17/A	Economia aziendale			99	99	99
61/A 25/A	Storia dell’arte ed espressioni grafico – artistiche			66	66	66
36/A	Tecniche di comunicazione			66	66	66
Ore totali				396	396	561
<i>38/C 49/C nel triennio</i>	<i>di cui in compresenza</i>	<i>132*</i>		<i>66</i>	<i>132* 66</i>	<i>66*</i>

* L’attività didattica di laboratorio caratterizza l’area di indirizzo dei percorsi degli istituti professionali; le ore indicate con asterisco sono riferite solo alle attività di laboratorio che prevedono la compresenza degli insegnanti tecnico-pratici. Le istituzioni scolastiche, nell’ambito della loro autonomia didattica e organizzativa, programmano le ore di compresenza nell’ambito del primo biennio e del complessivo triennio sulla base del relativo monte-ore.